



Mitä tahansa voi saavuttaa kunhan vain yrittää!



**NUORI Yrittäjyys
UNG Företagsamhet**

Median matkassa



Media on tuotettua todellisuutta. Media tarjoaa informaatiota ja tapoja ymmärtää maailmaa.

Suomalaiseksi sanaksi media on päätynyt englannin kautta; the media. Media on kollektiivikäsite, joka sulkee sisäänsä kaikki joukkoviestinnän muodot painetusta sanasta audiovisuaalisiin viestimiin.

Media auttaa viestimään ystävälle, mutta sen avulla ammattilaiset tuottavat informaatiota maailman tapahtumista.

Mieti omaa viestittelyä ystäväsi kanssa. Miten se eroaa toimittajan kirjoittamasta viestistä lehdessä?

Tutustu



Media on ihmisten rakentama tietoisuustodellisuus. Mediaan liitetään välineet, kuten TV, tietokone, sanomalehti, mobiililaitte, valokuva, radio, elokuva, kirja ja musiikki.

Sosiaalisella medially tarkoitetään digitaalista merkityskokonaisuutta, jossa tietyn välineen kautta (Facebook tai Twitter) tavalliset ihmiset tuottavat sisältöä ja luovat yhteisöjä ollen yhteydessä toisiinsa ympäri maailmaa. Sosiaalinen media on visuaalinen, eli kuvallinen media, jossa viesti eli sisältö on usein kuvana, ei kirjoitettuna tekstinä, niin kuin kirjassa tai sanomalehdessä.

Tutustu



Media on ihmisten rakentama tietoisuustodellisuus. Mediaan liitetään välineet, kuten TV, tietokone, sanomalehti, mobiililaitte, valokuva, radio, elokuva, kirja ja musiikki.

Sosiaalisella mediallyä tarkoitetaan digitaalista merkityskokonaisuutta, jossa tietyn välineen kautta (Facebook tai Twitter) tavalliset ihmiset tuottavat sisältöä ja luovat yhteisöjä ollen yhteydessä toisiinsa ympäri maailmaa. Sosiaalinen media on visuaalinen, eli kuvallinen media, jossa viesti eli sisältö on usein kuvana, ei kirjoitettuna tekstinä, niin kuin kirjassa tai sanomalehdessä.

Tutustu



Tehtävä:

Mieti lapsille suunnattua kirjaa ja Helsingin Sanomien eroja. Miten niissä viesti, eli sisältö on tuotettu?

Vastaus:

Lapsille suunnataan kuvia ja aikuisille suunnattu sisältö on enemmän kirjoitettua. Sanomalehdessä voit nähdä monenlaisia tekstilajeja. Voitte yhdessä mieltä pikkuyrittäjien omien yrityksen mainostamista. Millaisia kertomuksia ja mainoksia pikkuyrittäjät voisivat kirjoittaa?

Tiedosta



Media vaikuttaa arkeemme koko ajan. Se on sekä hyvä, että huono asia. Median avulla olemme tietoisia asioista ympärillämme ja tietoisuus lisää sivistystä. Toisaalta median luoma illuusio saattaa muokata omaa ajatteluaamme niin, että se häiritsee normaalia kehitystä. Esimerkiksi median naisihanne saattaa vääristää nuorten käsitystä todellisesta kehosta. Kriittinen media-analyysi kuitenkin poistaa näitä vääristymiä. Keskustelu oppilaiden omista tunteista ja kokemuksista mediaan liittyen on tärkeää.



Vaikuta ja luo verkostoja

Vaikuta

Median avulla jokainen voi vaikuttaa itselleen tärkeäksi kokemaan asiaan. Sosiaalinen media mahdollistaa yhteisöihin liittymisen kotisohvalta.

Luo verkostoja

Digitaalinen identiteetti kehittyy sosiaalisessa mediassa ja saamme paljon tietoa erilaisten verkostojen kautta.

Pysähdy ja pohdi



Kriittinen media-analyysi poistaa vääristymiä. Keskustelu oppilaiden omista tunteista ja kokemuksista mediaan liittyen on tärkeää. Media luo stereotypioita, mutta toisaalta se nostaa esiin tärkeitä asioita, joista pitää pystyä puhumaan avoimesti. Media on oivallinen voimaantumisen väline. Esimerkiksi valokuva saattaa toimia monille erilaisten tunteiden herättäjänä ja auttaa pääsemään vaikeiden asioiden yli. Valokuvat sodista ja kriiseistä saavat aikaan monenlaisia tunteita. On tärkeää myös pohtia millaisia kuvia lapset näkevät ympärillään. Millaisena media lapsille näyttäytyy? Mitä lapset mediassa näkevät?



pikkuyrittajat.fi
@pikkuyrittajat

 NUORI Yrittäjäys
UNG Företagsamhet