

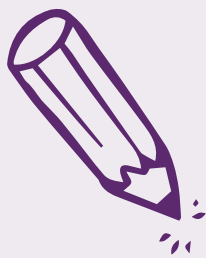
HANSA  
VUUTAA  
VAIN  
YRITTÄÄ!

MITÄ TAHANSA  
VOI SAAVUTAA  
KUNHAN VAIN  
YRITTÄÄ!



# OPETTAJAN OPAS

Pikkuyrittäjät-ohjelmassa 4.–6.-luokkalaiset perustavat oman pikkuyrityksensä ja myyvät suunnittelemaansa tuotteita ja palveluita oikeille asiakkaille oikealla rahalla. Oppitunneilla tutustutaan omiin vahvuuksiin, luovaan ideointiin, yrittäjäasenteeseen, eri ammatteihin ja harjoitellaan ryhmässä toimimista – tekemällä oppien.



# BRÄNDÄYS

*Oppitunnilla tutustutaan yritysilmeeen rakentamiseen suunnitellen pikkuyritykselle oma logo.*

## TAVOITTEET

### Oppilas:

- tutustuu yritysilmeeen rakentamiseen
- rakentaa yritysilmettä yhdessä ryhmänsä kanssa neuvotellen

## TARVIKKEET

- sanoma- ja aikakauslehtiä
- askartelutarvikkeet
- verkkomateriaalit:
  - Tunnista logo
  - Median matkassa

## VALMISTELUT

Tutustu tunnin tavoitteisiin ja materiaaleihin. Katso Internetistä sekä lehdistä tunnistettavia yrityslogoja valmiiksi.



## ALUKSI

Jaapa oppilaat ryhmiinsä ja käykää viime kerralla keksityt nimet läpi. Lukekaa yhdessä sanoma- ja aikakauslehtiä ja etsikää niistä erilaisten yrityksiä. Keskustelkaa yritysten logoista: millainen logo on kaikista huomiota herättävä? Katsokaa yhdessä Pikkuyrittäjien mainostoimistovierailu YouTubebesta hakusanalla Pikkuyrittäjät.

Tutkikaa yhdessä lehtiä. Millaisia logoja lehdistä löysitte? Mikä oli kaikista kiinnostavin ja miksi?

## ARVAA MIKÄ LOGO?

Ohjeista ryhmiä tekemään käskirjastaan *Arvaa mikä logo?* -tehtävä. Käy vastaukset läpi yhteisesti.



## PIKKUYRITYKSEN LOGO

Jokainen aloittaa oman pikkuyrityksensä logon piirtämisen ensin itsenäisesti. Logoja voi piirtää isoille ja pienille pahveille. Logoaihioita saa keksiä monta ja lopuksi ryhmä päättää keskenään millainen logo valitaan. Tärkeää on, että jokainen ryhmäläisistä tuo oman mielipiteensä esiin logon suunnittelussa. Yhteinen logo voi olla ryhmän yhdessä valitsema logo tai esimerkiksi yhdistelmä eri logojen parhaista puolista. Logoa ei ole tarkoitus saada heti valmiiksi. Sen piirtämistä voi jatkaa seuraavilla tunneilla tai liittää osaksi kuvaama-aidon tuntia.

### Pohdittavaa oppilaille:

- Millaisia värejä logossa käytetään?
- Jääkö logo hyvin mieleen?
- Millainen tunnelma asiakkaalle logosta välittyy?
- Onko logo selkeä?

## LOPUKSI

Kerääntykää rinkiin. Jokainen ryhmä saa esitellä oman logonsa aihion ja kertoa lyhyesti miten logoa on työstetty. Miten ryhmäläisten omat ideat ovat saatu näkymään yhteisessä logossa. Jos tunnille on kutsuttu ulkopuolinen mainostoimiston edustaja, hän voi antaa vinkkejä logojen toteutukseen.

Tehkää lopuksi tiimihuutonne.

## ENNEN SEURAAVAA KERTAA

Seuraavalla kerralla harjoitellaan tuotteiden ja palveluiden myymistä lyhyiden mainospuheiden avulla. Omalle pikkuyritykselle keksitään myös slogan, eli tunnuslause.

### LISÄTIEDOT:

**Logo** on yrityksen tai tuotteen visuaalinen esitystapa ja tunniste.

**Brändi** on yrityksen, organisaation tai yksityishenkilön maine tai mielikuva. Brändi on tärkeä osa markkinointia ja viestintää.

**AD eli Art Director (AD)** on visuaalisen ilmailun asiantuntija, joka työskentelee moniammatillisissa tiimeissä eri aloilla. AD:n työhön kuuluu visuaalisten kokonaisuuksien suunnittelu.

**TVT-VINKIT:** Ohjeista ryhmiä piirtämään logo tietokoneella. Esimerkiksi Paint-ohjelmalla on helppo aloittaa. Logo kannattaa kuitenkin hahmotella ensin tavallisella kynällä piirtäen. Logo on hyvä tallentaa omaan kansioon kuvatiedostona (jpg tai png). Kuvan voi liittää teeman 6 aikana pikkuyrityksen kotisivuille.

**LISÄTEHTÄVÄT:** Jos olette vierailulla mainostoimistossa valmistautukaa mainostoimiston työntekijöiden esittelyyn. Keksikää muutamia kysymyksiä, joita kysytte:

- Millaisia töitä mainostoimistossa tehdään?
- Kuka on vastuussa mistäkin ja ketä työtiimiin kuuluu?

Ryhmät tekevät käsikirjastaan **Mitä mainostoimistossa tehdään?** -tehtävän. Ryhmät piirtävät omat logonsa ja esittelevät ne mainostoimiston AD:lle.