

HANSA
VUTTAA
VAIN
YRITTÄÄ!

MITÄ TAHANSA
VOI SAAVUTTA
KUNHAN VAIN
YRITTÄÄ!



OPETTAJAN OPAS

Pikkuyrittäjät-ohjelmassa 4.–6.-luokkalaiset perustavat oman pikkuyrityksensä ja myyvät suunnittelemaansa tuotteita ja palveluita oikeille asiakkaille oikealla rahalla. Oppitunneilla tutustutaan omiin vahvuuksiin, luovaan ideointiin, yrittäjäasenteeseen, eri ammatteihin ja harjoitellaan ryhmässä toimimista – tekemällä oppien.



MYYNITYKIT LIIKKEELLE!

Oppitunnilla harjoitellaan esiintymistä hissipuheen avulla ja tutustutaan mainontaan ja myyntiin.

TAVOITTEET

Oppilas:

- onnistuu esiintymisessä
- tutustuu mainontaan ja sen merkitykseen myynnin kannalta
- keksii hissipuheen ja sloganin

TARVIKKEET

- verkkomateriaalit:
 - Myyntiä!
 - Iskulauserekisteri ja mainosvideot

VALMISTELUT

Tutustu tunnin tavoitteisiin ja materiaaleihin. Kerää tunnettujen yritysten sloganeita, tunnuslauseita ja äänilojoja valmiiksi.



ALUKSI

Keskustelkaa yhdessä mitä on hyvä myyminen ja mitä asioita pitää ottaa huomioon omaa tuotetta ja palvelua myydessä. Miten asiakkaita voisi houkutella ostamaan? Kerro omakohtaisia kokemuksia hyvästä asiakaspalvelusta. Missä olet saanut parasta palvelua? Kerro miksi se oli mielestäsi hyvää?

HISSIPUHEELLA HUIPULLE ASTI

Lyhyt mainospuhe pitää sisällään tärkeät tiedot yrityksestä ja myytävästä tuotteesta tai palvelusta. Hissipuheessa kerrotaan ainakin esimerkiksi seuraavat asiat:

- Yrittäjän oma nimi
- Yrityksen nimi
- Myytävä tuote tai palvelu
- Kuinka paljon myytävästä tuotteesta tiedetään? (Miksi käytät sämpylöissä hiivaa? Vastaus: koska hiiva nostattaa sämpylät meheviksi ja niistä tulee herkullisen näköisiä. Makukin on loistava!)
- Tunnetaanko raaka-aineet tai materiaalit? (Kotimaiset raaka-aineet tulevat läheltä ja ovat kestäviä.)
- Kyky havaita asiakkaan ongelmia ja etsiä siihen ratkaisu. (Ihmiset haluavat terveellistä ruokaa, mutta ovat kovin kiireisiä, joten ratkaisu on terveellinen mukaan otettava ja helposti syötävä ruoka.)

Harjoituskierron: Jokainen saa kokeilla hissipuhetta ensin kertomalla omasta harrastuksestaan, lempipelistään tai elokuvastaan. Harjoitelkaa hissipuheita kertomalla oma nimi, mitä harrastaa ja miksi jokaisen kannattaisi kokeilla samaa.

Ohjeista ryhmät kirjoittamaan käsikirjaansa muis-tinpanot hissipuhetta varten:

- Kerro nimesi
- Yrityksen nimi
- Mitä yritys myy?
- Mitä yritys haluaa tarjota asiakkaalle?
- Miksi juuri teidän tuote tai palvelu on paras?

TUNNUSLAUSEESTA PIKKU- YRITYKSEN TUNNISTAA

Näytä tunnettujen yritysten kuvia ja arvuutella yhdessä niiden sloganeita. Esimerkkejä:

- Saarioinen - Äitien tekemää ruokaa.
- EA Sports - It's in the game.
- McDonalds - I'm loving it.
- Gigantti - Se nyt vaan on tyhmää maksaa liikaa.
- Motonet - Autoilevan ihmisen tavaratalo.
- Nike - Just do it.
- Atria - Hyvä ruoka, parempi mieli.
- Youtube - Broadcast yourself.

Ohjeista ryhmiä tekemään käsikirjastaan *Pikku-yritykselle oma slogan* -tehtävä.

LOPUKSI

Kerääntykää piiriin. Jokainen ryhmä kertoo mitä on tällä oppitunnilla tehnyt. Tehkää vielä tiimi-huutonne käsien heilutuksen kera.

ENNEN SEURAAVAA KERTAA

Lähetä verkkosivujen lisämateriaaleista löytyvä tiedotepohja paikallisille medioille tiedoksi lopputapahtumasta.

TYÖELÄMÄN EDUSTAJA MUKAAN:

Järjestä lyhyt hissupuheiden harjoittelutilaisuus lähialueen yrittäjän kanssa. Voit sopia, että ryhmä tulee vierailemaan yrittäjän luona ja hän kertoo hyvästä asiakaspalvelusta. Oppilaat voivat vierailun lopuksi esittää hissupuheensa yrittäjälle.

LISÄTIEDOT:

Hissipuhe on lyhyt, innostava ja selkeä puhe, jossa myyjä kertoo omasta tuotteestaan tai palvelustaan ja siitä, miksi juuri se on maailman paras.

Slogan on yrityksen tunnuslause. Slogan on yhden, kahden lauseen lyhyt yksinkertaisuus. Se voi kertoa yrityksen oleellimmasta myyntivaltin, tahtotilan tai tyylin. Slogan voi olla konkreettinen asia joka liittyy suoraan myytävään tuotteeseen tai palveluun tai se voi olla täysin erillinen lausahdus, joka kuvastaa enemmänkin yrityksen tyyliä.

Jingle on lyhyt äänilogo. Sitä voidaan käyttää yrityksen allekirjoituksena tunnistettavuuden parantamisessa esimerkiksi radiomaijoksissa ja tv:ssä.

LISÄTEHTÄVÄT: Ohjeista ryhmiä keksimään lyhyt näytelmä ensimmäisessä teemassa esiintyvien ammattihahmojen, logo-tarinoiden, hissupuheen ja sloganin pohjalta.

TVT-VINKIT: Ryhmät kuvaavat hissupuheitaan tai jinglejään mobiililaitteilla. Yrittäkää saada esitys 15 sekuntiin, jolloin se on helppo ladata erillisenä tiedostona pikkuyrityksen omille kotisivuille kuudennen teeman aikana.

Ohjeista oppilaita nauhoittamaan pikkuyrityksen jingle, eli lyhyt äänilogo. Jingle voi laulaa tai hyräillä. Äänityksen voi tehdä omalla mobiililaitteella. Katso YouTubeesta esimerkki tunnetusta Saarioisten jinglestä.