

HANSA
VUUTAA
VAIN
YRITTÄÄ!

MITÄ TAHANSA
VOI SAAVUTAA
KUNHAN VAIN
YRITTÄÄ!



OPETTAJAN OPAS

Pikkuyrittäjät-ohjelmassa 4.–6.-luokkalaiset perustavat oman pikkuyrityksensä ja myyvät suunnittelemaansa tuotteita ja palveluita oikeille asiakkaille oikealla rahalla. Oppitunneilla tutustutaan omiin vahvuuksiin, luovaan ideointiin, yrittäjäasenteeseen, eri ammatteihin ja harjoitellaan ryhmässä toimimista – tekemällä oppien.



MARKKINOINTI

Oppitunnilla tutustutaan erilaisiin markkinointikanaviin ja toteutetaan yritykselle omat nettisivut helppojen esimerkkien avulla.

TAVOITTEET

Oppilas:

- tutustuu erilaisiin markkinointikanaviin
- toteuttaa eri markkinointikanaviin sopivia mainoksia
- tutustuu tieto- ja viestintätekniikan käyttöön
- toteuttaa pikkuyrityksen omat nettisivut

TARVIKKEET

- paperia ja kyniä
- tietokoneet
- verkkomateriaalit
 - Kotisivukoneen käyttöohjeet
 - Ohjeita ohjelmointiin
 - Pikkuyrittäjän blogiohjeet

VALMISTELUT

Tutustu tunnin tavoitteisiin ja materiaaleihin. Kotisivut voi toteuttaa Kotisivukoneella tai jollain muulla kotisivupalvelulla ja niitä voidaan esitellä loppuhuipentumassa.



ALUKSI

Ohjeista ryhmiä tutustumaan erilaisiin verkkomai-
noksiin, nettisivuihin ja videomainoksiin.

Ohjeista pikkuyrittäjiä analysoimaan nettisivujen
sisältöä vastaamalla kysymyksiin:

- Onko yrityksen nettisivuilla verkkokauppa?
- Millaisia kuvia nettisivuilla käytetään?
- Minkä mittaisia videomainokset ovat esimerkiksi televisiossa tai YouTubessa?
- Tuleeko mainostavan yrityksen nimi ja logo selkeästi esiin?
- Mitkä tv- tai Youtube-mainokset jäivät eniten mieleen? Miksi?

Ryhmä kirjoittaa lyhyen yhteenvedon havainnoistaan.

LISÄTIEDOT: Yrityksellä on omat nettisivut, jotta asiakas löytää tietoa ja yhteystiedot yrityksestä. Yrityksellä voi olla sivuil-
laan tuotteiden tai palveluiden kuvat ja kuvaukset. Sivut voivat olla myös verkko-
kauppa, josta asiakas tilaa suoraan kotiinsa
haluamansa tuotteen. Hyvin suunnitellut
nettisivut ovat pikkuyrityksen myyntivaltti.

MISSÄ MAINOS SIELLÄ PIKKUYRITYS

Keskustelkaa paikoista, joissa mainoksia voi nähdä. Esimerkiksi mainosbannerit internet-sivuilla, sosiaalinen media, televisio, radio, näyteikkunat, lehdet, bussit jne. Ohjaa ryhmiä tekemään markkinointiteeman tehtävät: *Mainiot mainokset*, *Jingle* ja *Mainosvideo*.

LOPUKSI

Kerääntykää ringiin. Jokainen pikkuyritys saa kertoa lyhyesti eri markkinointikanavista ja esitellä omia mainoksiaan. Tehkää lopuksi tiimihuuto.

ENNEN SEURAAVAA KERTAA

Varmista, että huoltajille on ilmoitettu loppuhuipennuksen ajankohta. Kontaktoi kaikki yhteistyökumppanit. Voit antaa tehtäväksi vanhemmille luokkalaisille kirjoittaa tiedotteen lopputapahtumasta.

PIKKUYRITTÄJÄN BLOGI

Voit toteuttaa oppitunnin myös rakentamalla koko ryhmän yhteisen blogin. Ohjeet blogin rakentamiseen löydät teeman verkkomateriaaleista.

LISÄTEHTÄVÄT: Sosiaalista mediaa käytetään markkinoinnissa. Oppilaat voivat suunnitella, miten voisivat näkyä sosiaalisen median kanavissa esimerkiksi aihetunnisteiden avulla ja millaista sisältöä sosiaaliseen mediaan kannattaa julkaista. Etsikää tietoa myös sosiaalisen median ikärajoista, yksityisyyden suojasta ja tekijänoikeuksista. Saako pikkuyrittäjä julkaista omilla sivuillaan kaverin kuvan?

TVT-VINKIT: Voit kirjoittaa oman ryhmän blogia Pikkuyrittäjät-ohjelman aikana. Opetuksessa blogia voidaan käyttää verkkopäiväkirjan lisäksi esimerkiksi verkkokurssialustana tai kotisivuna. Voit hyödyntää blogia äidinkielen tunnilla esimerkiksi prosessikirjoittamisessa, jatkotarinoissa tai luokkalehtenä.

